

Othman ALJ

☒ : Chantimar 1 rue 2 Villa 10
Casablanca
☎ : +212667045388
E-mail: aljothman@hotmail.com
Site: <http://www.aljothman.com>



Célibataire, Permis B
Né le 8 Avril 1983 (26ans)

En recherche d'emploi en marketing
Passionné d'Internet et des nouvelles technologies. Goût pour le challenge, rigoureux, bon relationnel et très motivé.

Formations

Ecole Supérieure de Commerce, Toulouse (ESCT)

- 2007-2008 : **Mastère spécialisé (3^{ème} cycle) : Marketing Management & Communication.**
Spécialités : - E-marketing & e-commerce
- Marketing Direct
- Marketing B to C
- Grande Distribution & Réseaux de franchise
- Marketing des services



Université Toulouse 1 (UT1)

- 2006-2007 : **Master 1 sciences économiques : Economie et Gestion de l'entreprise**
2005-2006 : **Licence en économétrie.**
Certificat informatique et Internet (C2i).
2003-2005 : Deug en économie et gestion.
2000-2001 : Baccalauréat, série : sciences expérimentales. Mention : bien
Groupe scolaire d'Anfa (Casablanca)



Expériences professionnelles

- 2009
(CDD
4mois) **Ecole Supérieure de Commerce, Toulouse (ESCT)**
Assistant pédagogique au sein du Groupe de Recherche MieC (Marketing, Internet et Communication)
1. Accompagnement des professeurs du Groupe ESCT à la mise en œuvre de la formation e-Learning
2. Formation des étudiants (Bachelor et MS) à l'utilisation de l'Intranet "APPUI" de l'ESC Toulouse
3. Conception et déploiement du blog <http://www.market-in-mind.com> sous Wordpress
- 2008
(6mois) **PCKado S.A. : Ckado.fr & Vente-du-diable.com**
Assistant directeur Marketing
1. Conception du projet : duplication de boutique en marque blanche
2. Responsable des ventes événementielles
3. Mise en place et animation du réseau d'affiliés Netaffiliation
4. Participation au lancement d'une nouvelle boutique : <http://boutique.vente-du-diable.com>
- 2008
(5mois) **Start-up Personnalité Numérique** : Création de l'application Olipo.net
Consultant en marketing/communication pour le lancement d'un nouveau produit
- 2005
(2mois) **CEBEMAR** : Groupe Français leader en fabrication de chaussures
Assistant du responsable achats
Recherche et sélection de fournisseurs, Etablissement des commandes

Travaux de recherche

- 2008 **Thèse professionnelle** : Affiliation : Créer du trafic sur son site Web
Contribution de recherche : Actualisation des chapitres 8 et 9 du bouquin de Philippe Malaval :
Stratégie et gestion de la marque industrielle: Produits et services business to business
- 2007 **Mémoire** : E-commerce : Stratégie Marketing-vente sur un marché virtuel

Langues & Compétences

Langues: - Français, Arabe (bilingue)
- Anglais : lu, Ecrit.

Informatique: -**Bureautique:** Word, Excel, PowerPoint, Access, Outlook, MS Project, Visual Basic.
-**Infographie:** Photoshop, Flash, Dreamweaver, Director MX
-**Statistique:** SPSS, SAS.
-**Système d'exploitation:** Ms Dos, Windows (Vista & XP).
-**Langages:** HTML, SQL, Notions en CSS et PHP.